

Genova, 30 luglio 2010

COMUNICATO STAMPA

Lanciata la nuova SHOP PLAN di RSA - Sun Insurance Office Ltd.

E' stata lanciata a luglio grazie a un roadshow di formazione delle Reti di Intermediari **la nuova versione della polizza per gli esercizi commerciali di RSA - Sun Insurance Office Ltd.**, la Compagnia italiana Rami Danni di RSA Group.

"Il nuovo prodotto è stato completamente ridisegnato sulle reali esigenze dei nostri Clienti - spiega Fabrizio Moscone, CEO di RSA Italia - E' stato concepito partendo proprio dai loro feedback e da quelli degli Intermediari, al fine di fornire un'offerta completa ma allo stesso tempo semplice, flessibile e veloce e per questo altamente competitiva."

Il prodotto di RSA si articola ora principalmente su tre "Formule":

- **la Formula Flex:** l'evoluzione della precedente versione della Shop Plan, a cui sono stati aggiunti numerosi elementi di flessibilità. Le principali novità riguardano la possibilità di aumentare le somme assicurate, come le merci in aumento per le attività stagionali o alcune garanzie come il fenomeno elettrico ed i guasti ladri, di ottenere sconti di premio attraverso l'introduzione di una franchigia ed inoltre di acquistare separatamente la garanzia RCT dalla RCO.
- **la Formula Pocket:** contiene solo le coperture di base, comprendendo Incendio e Responsabilità Civile, ma offrendo comunque alcuni elementi di personalizzazione, come furto, lastre, merce in refrigerazione. La sua principale caratteristica, oltre all'immediatezza ed alla semplicità, è di essere prestata, per la sezione Incendio, nella forma a "Primo Rischio Assoluto", senza il rischio di incorrere, in caso di sinistro, in eventuali proporzionali di indennizzo, determinate da errate valutazioni delle somme da assicurare.
- **la Formula Extra:** fornisce una copertura a 360° ed è nata per garantire anche ai piccoli esercizi il beneficio della protezione normalmente riservata alle grandi imprese. Offre coperture più estese e garantisce indennizzi più elevati.

La nuova Shop Plan è un prodotto semplice e veloce nella scelta delle coperture, che risponde pienamente alle esigenze di ciascuna attività commerciale, con differenti limiti di indennizzo e franchigie.

Per essere più vicina ai propri Clienti ed alle loro reali esigenze, RSA ha apportato alcune fondamentali novità alla Shop Plan, come l'inserimento in coda alle Condizioni Generali di Polizza di un nuovo modulo di denuncia sinistri per facilitare la raccolta delle informazioni necessarie.

(info Compagnia: <http://www.rsagroup.it/>; materiale fotografico e logo/copertina Shop Plan a disposizione su richiesta)

Ufficio Stampa
RSA – Sun Insurance Office Ltd.

Per ulteriori informazioni:

Barbara Larizza - Engagement & Communications Manager

tel.: 010 8330.243/347 1460548

fax.: 010 8330.443

email: barbara.larizza@it.rsagroup.com/comunicazioni@it.rsagroup.com