

Genova, 22 marzo 2011

### **RSA partecipa all' "Ora della Terra" di WWF.**

La compagnia di assicurazioni internazionale, RSA, ha oggi annunciato il suo supporto all'iniziativa "L'Ora della Terra", il più grande evento nella storia di "light out", che avrà luogo il prossimo 26 Marzo alle ore 20:30 (ora locale).

La giornata verrà supportata da tutti gli uffici RSA nel mondo, con l'impegno diretto dei partner ufficiali in UK, Danimarca e Svezia.

Barbara Larizza, responsabile CSR di RSA Italia, ha detto:

"Come assicuratori internazionali, percepiamo i cambiamenti climatici più di altri. Siamo profondamente impegnati nel lavoro con aziende e persone per la riduzione del loro impatto ambientale e perché le loro azioni quotidiane siano più sostenibili."

"Lavoriamo attivamente con WWF per ricercare i rischi assicurativi che derivano dai cambiamenti climatici. Stiamo lavorando su obiettivi importanti per il nostro business inclusi inondazioni, ambiente marino e energie rinnovabili. "L'Ora della Terra" ci dà l'opportunità di supportare WWF e allo stesso tempo rendere partecipi i nostri impiegati e clienti."

RSA sta supportando la giornata intraprendendo una propria iniziativa chiamata Climate Week. Ogni ufficio coinvolgerà i propri dipendenti a partecipare ad iniziative nazionali focalizzate sulla riduzione dell'energia, dell'acqua, degli sprechi, di carta e dell'impatto dei viaggi per tutta la settimana antecedente l' "Ora della Terra".

"L'Ora della Terra" ha fatto storia nel 2010 essendo il più grande evento pubblico di "lights out". Hanno partecipato le persone di 128 Paesi in ogni continente del mondo, mentre alcuni dei più grandi monumenti, incluso il ponte del porto di Sydney e il Colosseo di Roma, hanno spento le loro luci per appoggiare un futuro sostenibile del mondo.

Essere coinvolti nell' "Ora della Terra" è molto più che spegnere le luci per un'ora. Per scoprire come essere coinvolti, e per suggerimenti per vivere in modo più sostenibile, iscriviti a [wwf.org.uk/earthhour](http://wwf.org.uk/earthhour) e [morethan.com](http://morethan.com)

Per maggiori informazioni:  
[www.wwfrsapartners.com](http://www.wwfrsapartners.com)